

MEĐUNARODNE GOSPODARSKE ORGANIZACIJE U HRVATSKOJ PREDLOŽILE PET MJERA ZA POBOLJŠANJE POSLOVNE KLIME

Zagreb, 19. travnja 2013. – Skupina sedam međunarodnih organizacija koje se u Hrvatskoj zalažu za gospodarsku suradnju poduzetnika i ulagača iz matičnih zemalja i Republike Hrvatske, pokrenula je u jesen 2012. godine inicijativu za poboljšanje uvjeta poslovanja i ulagačke klime u Hrvatskoj.

Sedam međunarodnih gospodarskih organizacija predstavlja oko 1500 poduzeća, odnosno oko 50 posto stranih ulaganja u Republici Hrvatskoj. Zajednički su identificirale pet preporuka koje mogu brzo, a bez većih financijskih i strukturnih promjena, unaprijediti poslovnu klimu za pokretanje gospodarskog rasta i povećanje zaposlenosti. Razdoblje pristupanja EU ključno je za privlačenje investicija uz pretpostavku unapređenja poslovne klime.

Međunarodne gospodarske organizacije posebno ističu slijedeće prepreke i istovremeno predlažu hitne mjere za njihovo otklanjanje:

1. **Rokovi za izdavanje dozvola** – Poteškoće pribavljanja dozvola su među glavnim preprekama poslovanju. Poštivanje zakonski propisanih rokova za izdavanje dozvola bi umanjilo zastoje pri ulaganjima.
2. **Unaprjeđenje regulative** – birokratske prepreke poslovanju mogle bi se smanjiti uvođenjem jedinstvenog tijela za primanje i rješavanje prigovora ulagača vezano uz pravni okvir i administrativnu neučinkovitost. Organizacije traže konzultiranje poslovne zajednice pri uvođenju novih zakona i propisa koji utječu na poslovanje.
3. **Smanjenje parafiskalnih nameta** – nastavak smanjenja ili ukidanje parafiskalnih nameta i drugih skrivenih administrativnih troškova povećalo bi privlačnost Hrvatske kao poslovne destinacije. Iako su neki od nameta smanjeni, još uvijek govorimo o preko 240 različitih davanja koji visinom i nepreglednošću opterećuju gospodarstvo.
4. **Javna nabava putem on-line aukcija** – uspostava transparentnog on-line sustava aukcija u području javne nabave, sličnog onima u Ujedinjenom Kraljevstvu, Austriji i barem još 40 zemalja svijeta, značajno bi smanjilo troškove povezane s javnom nabavom te poboljšalo transparentnost.
5. **Obvezujuća porezna mišljenja** – nedostatak predvidljivost poreznih obveza otežava poslovanje. Sustavi kakvi postoje u većini EU zemalja, u kojima su mišljenja poreznih tijela pravno obvezujuća, omogućila bi poduzećima predvidjeti porezne obveze.

Sedam međunarodnih gospodarskih organizacija su ove preporuke predstavile nadležnim ministarstvima. U kontaktu s tvrtkama članicama organizacije su identificirale pozitivne primjere jedinica lokalne samouprave, te ističu Koprivnicu, Prelog i Varaždin kao primjere poticajnih sredina za ulaganje. Također, organizacije pozdravljaju osnivanje Agencije za

investicije i konkurentnost te podržavaju osnivanje tijela koja bi doprinijela bržem i učinkovitijem ulaganju.

- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Austrijski ured za vanjsku trgovinu
- Hrvatsko britanska gospodarska komora
- Kanadsko-hrvatska poslovna mreža
- Savjetodavni odbor talijanskog poduzetništva u Hrvatskoj
- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Nordijska gospodarska komora u Hrvatskoj

Kontakt za medije: Branka Kuzmanović

Telefon: 091 219 9011

Dodatne informacije o organizacijama – organizatorima konferencije za novinare:

American Chamber of Commerce in Croatia (Američka gospodarska komora u Hrvatskoj) je nezavisna, neprofitna i nevladina udruga, osnovana 1998. godine, koja danas okuplja 160 tvrtki-članica koje zapošljavaju više od 40.000 ljudi. Svojim članovima pruža forum za razvoj poslovnih mogućnosti, kroz promicanje visokih standarda poslovanja, zastupanje prijedloga povoljnih zakonskih rješenja i visoku razinu poslovnog povezivanja. Pridruženi je član U.S. Chamber sa sjedištem u Washingtonu i dio je mreže AmChams in Europe.

Austrian Trade Commission (Austrijski ured za vanjsku trgovinu) Austrijski ured za vanjsku trgovinu u Zagrebu službeni je predstavnik austrijskog gospodarstva u Republici Hrvatskoj. Ured aktivno podupire austrijske tvrtke i investitore pri ulasku na hrvatsko tržište i obradi istog te kod intervencija, problema investitora, pitanja na temu EU, itd. Uz to Ured još organizira i događanja s fokusom na različite branše/teme.

British-Croatian Chamber of Commerce (Hrvatsko britanska gospodarska komora) je organizacija koja promiče poslovne i prijateljske odnose između Republike Hrvatske i Velike Britanije. Osnovana je u Zagrebu, a osnivači su Hrvatska gospodarska komora i gospodarski odjel Veleposlanstva Velike Britanije u Republici Hrvatskoj. BCCC promiče najviše standarde upravljanja u gospodarstvu te svojim djelovanjem poboljšava poslovnu klimu. BCCC je potpisnica UN povelje Global Compact, povelje koja potiče društveno odgovorno poslovanje te je član COBCOE, Council of British Chambers in Europe. Veleposlanik Velike Britanije u Republici Hrvatskoj je patron BCCC.

Canadian-Croatian Business Network (Kanadsko-hrvatska poslovna mreža) je nepolitička inicijativa osnovana 15. svibnja 2010. u svrhu poboljšanja i jačanja odnosa između kanadskih i hrvatskih poslovnih ljudi, menagera, stručnjaka, poduzetnika i drugih koji žele promicati i proširivati potencijalne gospodarske mogućnosti između ove dvije zemlje.

Consultative Committee of the Italian Entrepreneurship in Croatia (Savjetodavni odbor talijanskog poduzetništva u Hrvatskoj) je osnovan 2004. godine. Odbor čine najznačajnije talijanske tvrtke koje djeluju u Republici Hrvatskoj. Trenutno broji oko 150 članova koji su aktivni u gotovo svim sektorima, od financijskog do proizvodnog. Surađuje s Veleposlanstvom Italije u Zagrebu radi poduzimanja akcija potpore talijanskim tvrtkama koje djeluju u Hrvatskoj i, općenito, talijanskom gospodarstvu i sa zagrebačkim Uredom ICE (Italian Trade Promotion Agency - Talijanski institut za vanjsku trgovinu - Agencija za promidžbu u inozemstvu i internacionalizaciju talijanskih tvrtki ICE – Agenzia) koji djeluje od 1956. godine.

German- Croatian Chamber of Industry and Commerce (Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora) je dio svjetske mreže u kojoj se nalazi 120 vanjskotrgovinskih komora u 80 zemalja, podržava ju njemačko Savezno ministarstvo za gospodarstvo i tehnologiju te stoga službeno predstavlja njemačko gospodarstvo u Republici Hrvatskoj. Komora prvenstveno podupire te promiče bilateralnu gospodarsku suradnju te danas broji više od 320 članova iz njemačkih, hrvatskih i međunarodnih poslovnih krugova. Kao udruga gospodarstvenika Komora tijekom cijele godine organizira brojna događanja te na taj način služi kao platforma za razmjenu informacija, iskustava i uspostavu kontakata.

Nordic Chamber of Commerce in Croatia (Nordijska gospodarska komora u Hrvatskoj) je osnovana 2005. na inicijativu nordijskih veleposlanstva u Republici Hrvatskoj s ciljem promoviranja nordijskog gospodarstva, tehnologija i znanja, te stvaranja platforme za zajednički pristup hrvatskoj poslovnoj zajednici i razvitka gospodarskih veza između nordijskih zemalja i Republike Hrvatske. Kao glavni promotor u promicanju nordijskog gospodarstva u Republici Hrvatskoj, te kontinuiranog unapređenja i jačanja nordijsko-hrvatskih gospodarskih odnosa, organizacija pomaže svojim članovima u ostvarivanju poslovnih prilika i poslovnih kontakata u nordijskim zemljama i u Hrvatskoj. Uz spomenuto, jedna od iznimno važnih zadaća Nordijske gospodarske komore, također se odnosi na snažno promicanje pozitivnih vrijednosti nordijskog brenda u sklopu društveno socijalne odgovornosti, održivog razvoja, etičkih normi i kodeksa, te aktivno promicanje i zastupanje spomenutih vrijednosti u Republici Hrvatskoj. Trenutno broji oko 50 nordijskih, hrvatskih i međunarodnih tvrtki članica.