



Publication: Vibilia News Digest

Provider: INKO Company

Date: October 30, 2007

## (CRO) "**Nordic** Days in Croatia" Opened

The conference "**Nordic** Days in Croatia" ([www.nordicdays.info](http://www.nordicdays.info)), organized for the fourth times by the **Nordic** Chamber of Commerce ([www.nordicchamber.hr](http://www.nordicchamber.hr)) and Embassies of Denmark, Norway, Finland and Sweden, was opened in Zagreb. The topics of two-day event will be innovations and design, while main focus will be on the companies engaged in the production and sale of furniture, interior design, architecture, fashion and textile and graphic and product design.

Publication: HINA-English Language Service

Provider: HINA

Date: October 29, 2007 (13:48)

## President Mesic Opens **Nordic** Days In Croatia

ZAGREB, Oct 29 (Hina) - The conference fair "**Nordic** Days in Croatia", organised by the **Nordic** Chamber of Commerce and the embassies of Denmark, Norway, Finland and Sweden, was opened at Zagreb's Hypo Expo Centre Monday. The topic of this year's fair, which is being held for the fourth year running, is innovation and design. The event will focus on companies producing and selling furniture, interior decoration, architecture, fashion, textile, graphic and product design. The fair was opened by Croatian President Stjepan Mesic who said that encouraging innovations was the foundation of entrepreneurship and market economy.

**Nordic** Days in Croatia gathered representatives of 64 **Nordic** innovation and design companies, including Ikea, Fritz Hansen, Clair group, Fiskars, Janusfabrikken. The event also gathered representatives of some 400 companies from Croatia, Bosnia-Herzegovina, Serbia, Slovenia and Albania. Representatives of the **Nordic** and Croatian fashion industry will have an opportunity to show their collections at the **Nordic** Days in Croatia Fashion and Music Show. According to figures presented at the news conference, trade between Croatia and **nordic** countries currently amounts to 792 million euros, with Croatia's exports totalling 20 million. some of the investors from **Nordic** countries in Croatia are Carlsberg, ABB, Rockwool and Hartmann

Publication: Business.hr - Online Vijesti

Provider: Business.hr

Date: October 29, 2007 (13:48)

## Otvoreni Nordijski dani u Zagrebu

Business.hr/Hina 29.10.2007 13:48 Konferencijski sajam "Nordijski dani u Hrvatskoj", koji po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske, otvoren je danas u Zagrebu.

Tema dvodnevnog sajma su inovacije i dizajn, a u središtu interesa su tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom te grafičkim i produkt dizajnom.

Priredbu je otvorio predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić, koji je ocijenio da je poticanje inovacija temelj poduzetničke i tržišne ekonomije.

*Nastavi čitati*

Ulaganja u obrazovanje, znanost i inovacije pretpostavka su za brži razvoj Hrvatske i njezino uklapanje u Europsku uniju, rekao je Mesić i dodao kako očekuje da će nova Vlada nakon izbora imenovati osobu za implementaciju Lisabonske strategije EU u čijem je središtu društvo znanja.

Nordijski dani okupljaju 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna, a među sudionicima su i švedska IKEA, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge tvrtke čiji su proizvodi u svjetskom vrhu dizajna i inovacija.

S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje više od 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna, kao i tvrtki iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Slovenije i Albanije.

Posebnost Nordijskih dana su unaprijed dogovoreni individualni sastanci hrvatskih tvrtki i tvrtki iz regije s nordijskim partnerima.

Na sajmu se organizira nekoliko stručnih skupova kao što su "Dugoročne mogućnosti financiranja Nordijske investicijske banke" u organizaciji te banke, te "Proizvodne mogućnosti u tekstilnoj industriji jugoistočne Europe", u organizaciji Danskog trgovinskog vijeća.

Ove će godine predstavnici nordijskog i hrvatskog modnog sektora imati priliku predstaviti najbolje od svojih kolekcija na reviji "**Nordic** Days in Croatia Fashion and Music Show".

Posebnost ovogodišnjih Nordijskih dana je program za građane koje očekuju besplatno šminkanje, posebne ponude za putovanja u Skandinaviju i druga iznenađenja.

Prema podacima organizatora, trgovinska razmjena Hrvatske i nordijskih zemalja kreće se oko 792 milijuna eura, pri čemu je hrvatski izvoz u nordijske zemlje prošle godine iznosio 290 milijuna eura.

Neki od većih nordijskih investitora u Hrvatsku su Carlsberg, ABB, Rockwool i Hartmann.

Publication: HINA-English Language Service

Provider: HINA

Date: October 29, 2007 (12:48)

## **Croatian President On Announced Bosnian Serb Protest Rallies**

ZAGREB, Oct 29 (Hina) - Croatian President Stjepan Mesic said on Monday that protests that Bosnian Serbs had announced against the international community's High Representative looked like another series of protest rallies similar to those staged in the late 1980s after Slobodan Milosevic had risen to power. To me this looks like another protest rally, Mesic said alluding to the prewar chauvinist mobilisation of Serbs around Kosovo, led by Milosevic. Nongovernmental associations from Republika Srpska have announced mass gatherings for Monday in the towns of the Bosnian Serb entity so as to show support to Bosnian Serb Prime Minister Milorad Dodik in his conflict with High Representative Miroslav Lajcak over his decision to simplify the decision making process of the Bosnian Council of Ministers. Mesic told reporters in Zagreb at the opening of **Nordic** Days in Croatia that people would understand that the Dayton Agreement was not the final solution. The Dayton Agreement stopped the war, but now Bosnia-Herzegovina must be enabled to function as any other European country. Entities are not countries and they will not be countries, Mesic said.

Publication: HINA-English Language Service

Provider: HINA

Date: October 28, 2007 (10:52)

## **Nordic Days In Croatia To Be Held In Zagreb On October 29,30**

ZAGREB, Oct 28 (Hina) - The conference fair "**Nordic** Days in Croatia", organised by the **Nordic** Chamber of Commerce and the embassies of Denmark, Norway, Finland and Sweden, will be held at Zagreb's Hypo Expo Centre on October 29 and 30, the organisers told a news conference earlier this week. The topic of this year's fair, which is being held for the fourth year running, is innovation and design. The event will be focused on companies producing and selling furniture, interior decoration, architecture, fashion and textile and graphic and product design. The fair will gather representatives of 64 **Nordic** innovation and design companies, including Ikea, Fritz Hansen, Clair group, Fiskars, Janusfabrikken, etc. The event will also gather representatives of some 400 companies from Croatia, Bosnia-Herzegovina, Serbia, Slovenia and Albania. Representatives of the **Nordic** and Croatian fashion industry will have an opportunity to show their collections at the **Nordic** Days in Croatia Fashion and Music Show'. According to figures presented at the news conference, trade between Croatia and the **nordic** country currently amounts to 792 million euros, with Croatia's exports totalling 20 million.

Publication: Jutarnji List - Jutarni.hr

Provider: Jutarnji List

Date: October 24, 2007 (14:52)

## IKEA u Zagrebu, ali samo na sajmu

Sajam će se ove godine održati 29. i 30. listopada u Hypo Expo Centru u Zagrebu, najavili su organizatori na konferenciji za novinare.

Tematika ovogodišnjeg sajma su inovacije i dizajn, a u središtu interesa su tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom te grafičkim i produkt dizajnom.

Sajam će okupiti 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna. Među sudionicima organizatori izdvajaju švedsku IKEA-u, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge tvrtke čiji su proizvodi u svjetskom vrhu dizajna i inovacija.

Osim najvećih predstavnika sektora prisustvovat će i mnogobrojna druga poduzeća i predstavnici ministarstava i institucija koji pokrivaju sektor dizajna.

S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje više od 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna kao i tvrtki iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Slovenije i Albanije.

Posebnost Nordijskih dana su unaprijed dogovoreni individualni sastanci hrvatskih tvrtki i tvrtki iz regije s nordijskim partnerima.

Na sajmu će biti organizirano i nekoliko stručnih skupova kao što su 'Dugoročne mogućnosti financiranja Nordijske investicijske banke' u organizaciji te banke te 'Proizvodne mogućnosti u tekstilnoj industriji jugoistočne Europe', u organizaciji Danskog trgovinskog vijeća.

Ove će godine predstavnici nordijskog i hrvatskog modnog sektora imati priliku predstaviti najbolje od svojih kolekcija na reviji '**Nordic** Days in Croatia Fashion and Music Show'.

Posebnost ovogodišnjih Nordijskih dana je i program za građane koje očekuju besplatno šminkanje, posebne ponude za putovanja u Skandinaviju i druga iznenađenja.

Prema podacima iznesenim na konferenciji, trgovinska razmjena Hrvatske i nordijskih zemalja trenutno iznosi 792 milijuna eura, a hrvatski izvoz u nordijske zemlje iznosio je prošle godine 290 milijuna eura.

Neki od većih nordijskih investitora u hrvatsko gospodarstvo su tvrtke Carlsberg, ABB, Rockwool i Hartmann.

Vijesti | 29.10.2007 | 08:00 UTC

***"Nordijski dani" u Hrvatskoj***

Danas počinju 'Nordijski dani u Hrvatskoj', koje po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske. Tematika ovogodišnjih Nordijskih dana, koje će, kako je najavljeno, otvoriti predsjednik Republike Stjepan Mesić, su inovacije i dizajn. Na njima će se predstaviti 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna kao što su švedska IKEA-u, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars i norveški Janusfabrikken.



## **Skandinavski dizajn i inovacije u Zagrebu**

### **Nordijski dani otvoreni i za građane**

U ponedjeljak su u zagrebačkom Hypo Expo Centru započeli tradicionalni Nordijski dani u Hrvatskoj na temu 'Inovacije i dizajn'. Ove su godine Nordijski dani po prvi put otvoreni za građanstvo za koje je pripremljen zanimljiv program koji uključuje posebna putovanja u Skandinaviju i besplatno šminkanje nordijskom kozmetikom

U središtu interesa konferencijskog sajma su tvrtke koje proizvode i prodaju namještaj, inoviraju unutarnje uređenje i bave se arhitekturom, modom i tekstilom, te grafičkim i produkt dizajnom. Tako će svoje proizvode predstaviti 64 tvrtke sa sjevera Europe, a među njima su švedska Ikea, danski Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i mnoge druge tvrtke čiji su proizvodi u samom svjetskom vrhu dizajna i inovacija.

S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje preko 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna te tvrtke iz BiH, Srbije, Slovenije i Albanije koji će se sastati s nordijskim tvrtkama na unaprijed dogovorenim individualnim sastancima i edukativnim seminarima. Četvrte Nordijske dane otvorio je predsjednik Republike Stjepan Mesić, a organizatori su veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske te Nordijska gospodarska komora. Građani će sajamske priredbe moći posjetiti 29. i 30. listopada.

Nordijski dani se organiziraju radi razvijanja poslovnih veza između Hrvatske i nordijskih zemalja koje se ubrajaju u najrazvijenije države na svijetu, a s ciljem povećanje trgovinske razmjene koja u ovom trenutku iznosi 792 milijuna eura. Neke od najvećih nordijskih investicija u hrvatsko gospodarstvo su Carlsberg, ABB, Rockwool i Hartmann. U 2006. hrvatski izvoz u te zemlje dosegao je 290 milijuna eura. (Renato Đurđević) 29.10.2007 11:39

## **Danas počinju 'Nordijski dani u Hrvatskoj'**

### **Hrvatskoj se predstavljaju 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna**

Danas počinju 'Nordijski dani u Hrvatskoj', koje po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske. Tematika ovogodišnjih Nordijskih dana, koje će, kako je najavljeno, otvoriti predsjednik Republike Stjepan Mesić, su inovacije i dizajn

Na Nordijskim danima, koji se održavaju 29. i 30. listopada, predstaviti će se 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna kao što su švedska IKEA-u, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge. U sklopu Nordijskih dana održat će se i više skupova, kao što je okrugli stol o offset programu finske Patrije. (H)

29.10.2007 8:15





## **Konferencija 'Nordijski dani u Hrvatskoj'**

Konferencijski sajam "Nordijski dani u Hrvatskoj", koji četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske, ove će se godine održati 29. i 30. listopada u Hypo Expo Centru u Zagrebu, najavili su organizatori na konferenciji za novinare. Tematika ovogodišnjeg sajma su inovacije i dizajn, a u središtu interesa su tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom te grafičkim i produkt-dizajnom. Sajam će okupiti 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna. Među sudionicima organizatori izdvajaju švedsku Ikeu, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge tvrtke čiji su proizvodi u svjetskom vrhu dizajna i inovacija. Osim najvećih predstavnika sektora prisustvovat će i mnogobrojna druga poduzeća iz sektora dizajna.

24.10.2007

## Nordijski dani u Hrvatskoj

**Konferencijski sajam 'Nordijski dani u Hrvatskoj', kojeg po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske, otvoren je u Zagrebu. Tema dvodnevnog sajma su inovacije i dizajn, a u središtu interesa su tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom te grafičkim i produkt dizajnom**

ZAGREB - Priredbu je otvorio predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić koji je ocijenio da je poticanje inovacija temelj poduzetničke i tržišne ekonomije. Ulaganja u obrazovanje, znanost i inovacije pretpostavka su za brži razvoj Hrvatske i njezino uklapanje u Europsku uniju, rekao je Mesić.

Nordijski dani okupljaju 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna, a među sudionicima su i švedska IKEA, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge tvrtke čiji su proizvodi u svjetskom vrhu dizajna i inovacija. S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje više od 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna kao i tvrtki iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Slovenije i Albanije.

Posebnost Nordijskih dana su unaprijed dogovoreni individualni sastanci hrvatskih tvrtki i tvrtki iz regije s nordijskim partnerima. Na sajmu se organizira nekoliko stručnih skupova kao što su 'Dugoročne mogućnosti financiranja Nordijske investicijske banke' u organizaciji te banke, te 'Proizvodne mogućnosti u tekstilnoj industriji jugoistočne Europe', u organizaciji Danskog trgovinskog vijeća. Posebnost ovogodišnjih Nordijskih dana je program za građane koje očekuju besplatno šminkanje, posebne ponude za putovanja u Skandinaviju i druga iznenađenja.

tportal.hr/HRT  
ponedjeljak, 29.10.2007

## Četvrti Nordijski dani u Hrvatskoj

U srijedu je u Hypo Expo Centru u Zagrebu održana **Revija nordijske mode i dodjela nagrada za najinovativnije proizvode**. Mnogobrojni uzvanici i predstavnici hrvatskog javnog života imali su priliku uživati u uzbudljivom svijetu nordijskog dizajna.

*Clair Grupa:*



**Clair Grupa** iz Danske predstavila je kolekciju za sve prilike koje odlikuju čiste linije, a uzvanici su poredno oduševili najmlađi manekeni koji su predstavili liniju za djecu.

*Modna kuća Kriss:*



Modna kuća **Kriss** iz Švedske predstavila je kolekciju koja namijenjena ženi koja zna prepoznati kvalitetu i ideju, dok je **IC Companys – Soaked in Luxury** predstavila odjeću namijenjenu mladim ženama koje prate modu, ali po cijeni koju si mogu priuštiti.

*IC Companys – Soaked in Luxury:*



Priliku za predstavljanje nordijskim uzvanicima imale su hrvatske modne marke **Siscia** i **Friends Design**.

*Siscia:*



Nordijske zemlje su nezaobilazni primjer kako postići komercijalni uspjeh proizvodima koje odlikuje visoka estetika i čisti, minimalistički dizajn, i to u svim segmentima tržišta – od jeftinih do ekskluzivnih i skupih proizvoda.

*Friends Design:*



To su potvrdile i tvrtke koje su se natjecale za nagradu za najinovativniji nordijski proizvod, a koju je osvojila tvrtka **Kompanza dječje igralište**, dok je drugo mjesto osvojila **IntAct Group**, a treće **Brunata**.

*Dodjela nagrade tvrtki Kompan za najinovativniji nordijski proizvod:*



Za najinovativniji proizvod bile su nominirane sljedeće tvrtke:

- **Janusfabrikken AS** – za vuneno i pamučno donje rublje, potpuno otporno na vatru i bez ikakvih štetnih kemijskih sredstava,
- **Fiskars Brands Finland Oy Ab** – za Fiskars PowerGear (TM) zavrtnicu sa škarama dizajniranu za precizno rezanje grana s drveća,
- **Lappset Group Oy** – za SmartUs interaktivno igralište za djecu koje potiče učenje, motivirajući djecu da razvijaju svoje motoričke, socijalne i kognitivne sposobnosti kroz primjenu informacijske tehnologije,
- **IntAct Group / Polarza** – za računalni sustav dizajniran za profesionalne endurance sportaše i natjecateljske trkače,
- **Cane-Line A/S** – za Kingston Sunchair stolicu koja hvata zrake sunca kao parabolična zdjela, a istovremeno štiti od sunca,

- **Molok Oy/S.T.P.** – za MOLOK podzemni sustav recikliranja otpada,
- **3XN** – za Ørestad College, prvi fakultet u Danskoj koji je ispunio novu viziju obrazovanja s drugačijim sistemom predavanja, organizacijom i temama.
- **Carl F International** – za d line sustav rukohvata jedinstvenog koncept stvorenog na temelju velikog broja standardnih modularnih dijelova,
- **HOMEbase Mřbler AS** – za lounge kolekciju Diamond koja ispunjava prostor ugodnošću u isto vrijeme dodajući vrijednost sobi, vrtu ili predvorju jedinstvenim dizajnom,
- **ACQWOOL Innovation** – za QWaiet, posebnu vrstu materijala koji u potpunosti apsorbira zvuk, a u potpunosti je izrađen od vune,
- **KOMPAN A/S** – za Story Makers, jedinstven proizvod u svijetu igračaka, baziran na unikatnom dizajnu i predstavljanju izmjenjive vanjštine,
- **IntAct Group / Exel** – za Nordijsko hodanje koje koristi posebno dizajnirane štapove koji uključuju i gornji dio tijela u vježbu hodanja,
- **Bang & Olufsen a/s** – za ‘Breaking the sound barrier’,
- **Brunata** – za Brunata Futura+, stilski osmišljen termostat. Ovom prigodom **Oriflame** je predstavio novi miris *Amethyst Fatale edt*, prvi iz kolekcije mirisa inspiriranih dragim kamenjem. Nordijski dani u Hrvatskoj već su dobro poznati gospodarstvenicima kao mjesto susreta i novih poslova, a predstavljaju i najveće okupljanje nordijskih tvrtki izvan Skandinavije.

Partneri Nordijskih dana u Hrvatskoj 2007. – Inovacija i dizajn uz Hypo Alpe–Adria–Banka kao generalnog partner su TELE2, Grawe, Volvo, Oriflame, Adriatica.net, Sixt ren–a–car, Regent Esplanade Hotel, Carlsberg Hrvatska, Nestle, Metro Express, Studio Hrg, Medianet/Presscut, te Mmd Corporate, PA & PR consultants kao komunikacijski partner.

**www.totalportal.hr**

## **U Zagrebu otvoreni četvrti Nordijski dani**

Ponedjeljak, 29.10.2007., 13:43



ZAGREB - U Hypo Expo Centru u Zagrebu danas su otvoreni četvrti Nordijski dani u Hrvatskoj.

Konferencijski sajam 'Nordijski dani 2007' posvećeni su 'Inovacijama i dizajnu', a besplatan je ulaz ove godine omogućen svim zainteresiranima. Neke od tvrtki koje se predstavljaju su Oriflame koji će zainteresirane besplatno šminkati, te planetarno popularni IKEA i Bang /Olufsen.

Za posjetitelje su pripremljene i posebne ponude za putovanja u Skandinaviju. Pokrovitelj 'Nordijskih dana' ove je godine bio predsjednik republike Stjepan [Mesić](#) koji je otvorio događaj..

'Nordijske dane' možete posjetiti danas do 17, te sutra od 10 do 15 sati.

(Obiteljski radio/A.Kovačević)



## *Nordijski dani u Hrvatskoj*



Konferencijski sajam »Nordijski dani u Hrvatskoj«, koji po četvrti put organiziraju nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske, otvoren je u ponedjeljak u Zagrebu.

Tema dvodnevnog sajma su inovacije i dizajn, a u središtu interesa su tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom, te grafičkim i produkt dizajnom. Priredbu je otvorio predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić, koji je ocijenio da je poticanje inovacija temelj poduzetničke i tržišne ekonomije.

Ulaganja u obrazovanje, znanost i inovacije pretpostavka su za brži razvoj Hrvatske i njezino uklapanje u EU, rekao je Mesić, te dodao kako očekuje da će nova vlada nakon izbora imenovati osobu za implementaciju Lisabonske strategije EU-a, u čijem je središtu društvo znanja.

Nordijski dani okupljaju 64 tvrtke iz sektora inovacija i dizajna, a među sudionicima su i švedska IKEA te druge tvrtke čiji su proizvodi u svjetskom vrhu dizajna i inovacija.

Prema podacima organizatora, trgovinska razmjena Hrvatske i nordijskih zemalja kreće se oko 792 milijuna eura, pri čemu je hrvatski izvoz u nordijske zemlje prošle godine iznosio 290 milijuna eura.

*(Hina)*



## ***Nordijski dani u Zagrebu***

30.11.2005 - Na Zagrebačkom velesajmu održan je 2. konferencijski sajam Nordijski dani na kojem su sudjelovale 72 tvrtke iz Danske, Norveške, Švedske i Finske, te 452 hrvatske tvrtke čije je djelovanje usko vezano za područje energije, zaštitu okoliša, upravljanje otpadom.

Uz predsjednika Stjepana Mesića, na otvorenju sajma bila je i danska ministrica zaštite okoliša Connie Hedegard, koja je kao cilj sajma navela predstavljanje nordijskih i hrvatskih tvrtki, uspostava kontakata, te prezentacija Hrvatske kao atraktivnog tržišta za nordijske investicije.

Od poznatijih nordijskih kompanija uz Vestas, čija su domena vjetroelektrane, a njihovi vjetrogeneratori instalirani su na Pagu, te Brunatu, poznatome po proizvodnji alokatora potrošnje kod centralnih grijanja, hrvatskim posjetiteljima predstavila se, između ostalih, i finska Patria, jedan od najvećih europskih proizvođača oklopnih vozila koja je trenutačno u konkurenciji s Austrijancima za novo hrvatsko borbeno vozilo, koje bi se moglo sklapati u Đuri Đakoviću. Posebno se predstavila Nordijska gospodarska komora čije su članice najveće švedske, finske, danske i norveške kompanije.

## ***Nordijski dani otvoreni i za građane***

29.10.2007 10:39:00 | - U središtu interesa konferencijskog sajma su tvrtke koje proizvode i prodaju namještaj, inoviraju unutarnje uređenje i bave se arhitekturom, modom i tekstilom, te grafičkim i produkt dizajnom. Tako će svoje proizvode predstaviti 64 tvrtke sa sjevera Europe, a među njima su švedska Ikea, danski Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i mnoge druge tvrtke čiji su proizvodi u samom svjetskom vrhu dizajna i inovacija.

S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje preko 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna te tvrtke iz BiH, Srbije, Slovenije i Albanije koji će se sastati s nordijskim tvrtkama na unaprijed dogovorenim individualnim sastancima i edukativnim seminarima. Četvrte Nordijske dane otvorio je predsjednik Republike Stjepan Mesić, a organizatori su veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske te Nordijska gospodarska komora. Građani će sajamske priredbe moći posjetiti 29. i 30. listopada.

Nordijski dani se organiziraju radi razvijanja poslovnih veza između Hrvatske i nordijskih zemalja koje se ubrajaju u najrazvijenije države na svijetu, a s ciljem povećanje trgovinske razmjene koja u ovom trenutku iznosi 792 milijuna eura. Neke od najvećih nordijskih investicija u hrvatsko gospodarstvo su Carlsberg, ABB, Rockwool i Hartmann. U 2006. hrvatski izvoz u te zemlje dosegao je 290 milijuna eura.



- Bosnian internet portal-



## Za firme iz BiH besplatno učešće na "Nordijskim danima" u Hrvatskoj

Firme iz cijele BiH imaju mogućnost besplatnog predstavljanja u okviru manifestacije "Nordijski dani u Hrvatskoj 2007", koji će biti održani 29. i 30. oktobra u Zagrebu. Riječ je o najvećem okupljanju nordijskih firmi izvan Skandinavije, a inovacije i dizajn su glavna tema

ovogodišnjeg, četvrtog nordijskog sajma u Hrvatskoj.

Način i uslovi za učešće bh. firmi na ovom sajmu prezentovani su jučer (12. 09. 2007.) u Sarajevu potencijalnim izlagačima, u organizaciji Vanjskotrgovinske komore BiH, a u saradnji sa Nordijskom privrednom komorom u Hrvatskoj.

"Interes nordijskih kompanija za regiju jugoistočne Evrope postoji, i spektar zanimanja je vrlo širok od proizvođača kože i kišobrana, do distributera za razna područja – od namještaja do tekstila", kazala je predstavnica Nordijske privredne komore u Hrvatskoj Ivana Boras, napomenuvši da bh. firme na ovom sajmu imaju priliku ostvariti saradnju s nordijskim kompanijama.

Među učesnicima ovogodišnjih "Nordijskih dana" su švedska IKEA, danske kompanije "Fritz Hansen" i "Claire Group", finski "Fiskars", norveški "Janusfabrikken" i druge kompanije čiji su proizvodi svjetski vrh dizajna i inovacija.

## **Manifestacije**

### **Nordijski dani u Hrvatskoj**

29.10.2007



U Zagrebu počinju 'Nordijski dani u Hrvatskoj', koje po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske.

Tematika ovogodišnjih Nordijskih dana, koje će otvoriti predsjednik Republike Stjepan Mesić, su inovacije i dizajn.



Na Nordijskim danima, koji se održavaju 29. i 30. listopada, predstaviti će se 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna kao što su švedska IKEA-u, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge.

U sklopu manifestacije održat će se i više skupova, kao što je okrugli stol o offset programu finske Patrije.



30.10.2007 00:10

## **Nordijski dani: Još danas izložba ekskluzivnog namještaja, obuće, odjeće, igrački...**



Cipele voćnih boja, skupi dizajnerski namještaj, futuristička igrališta za djecu to su samo neki od izložaka na poslovnom sajmu Nordijski dani.

### **Za mišiće i um**

Privlačna i sigurna igrališta za djecu, tinejdžere, ali i roditelje i umirovljenike to je ono što izrađuju danska tvrtka Kompan i finska tvrtka Lappset. Šarena igrališta izrađena su od ekološkog drva, gume, plastike, željeza, sigurnosnih pločica i pijeska. Ergonomska su, oblikih linija, ali i otporna na vandale. Na njima se može igrati mnogo djece poanta je druženje. Osim mišića razvijaju i um jer su bogata pojedinostima.

Kompanova igrališta mogu se vidjeti na Bundeku te u Smiljanima, gdje su izradili tematski park nadahnut Nikolom Teslom. Lappsetov novi proizvod je smarathon, interaktivna igra za igrališta koja omogućava djeci da se igraju s vršnjacima u stranim zemljama. Djeca pri tome igraju cijelim tijelom, a ne samo pritiskom gumba.

### **Stolci kao skulpture**

Finska dizajnerica Minne Parikke pretvorila je svoju opsjednutost cipelama u poslovno carstvo. Planira uskoro paletu proizvoda proširiti finim kožnim rukavicama, kišobranima i svilenim šalovima. Nada se da će u Zagrebu naći poslovne partnere da ih izrađuju.

Na štandu danske kompanije Fritz Hansen izloženi su pomalo skulpturalni stolci jednostavnih linija, ekskluzivni i bezvremenski. Poznati su i njihovi stalci za odjeću i šešire izrađeni od kromiranih cijevi.

Dugo očekivana IKEA izložila je kauče, dvosjede, stolice i taburee... Posjetitelji su ih odmah isprobali. Uglavnom su jednobojni, jednostavnih linija i vrlo prihvatljivih cijena. O proizvodima svih tvrtki možete se informirati danas u Hypo Expo centru, Slavenska avenija 6.

Hrvatska 29. 10. 2007

## **Nordijski dani otvoreni i za građane**

U ponedjeljak su u zagrebačkom Hypo Expo Centru započeli tradicionalni Nordijski dani u Hrvatskoj na temu 'Inovacije i dizajn'. Ove su godine Nordijski dani po prvi put otvoreni za građanstvo za koje je pripremljen zanimljiv program koji uključuje posebna putovanja u Skandinaviju i besplatno šminkanje nordijskom kozmetikom – piše Liderpress.hr

U središtu interesa konferencijskog sajma su tvrtke koje proizvode i prodaju namještaj, inoviraju unutarnje uređenje i bave se arhitekturom, modom i tekstilom, te grafičkim i produkt dizajnom. Tako će svoje proizvode predstaviti 64 tvrtke sa sjevera Europe, a među njima su švedska Ikea, danski Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i mnoge druge tvrtke čiji su proizvodi u samom svjetskom vrhu dizajna i inovacija.

S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje preko 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna te tvrtke iz BiH, Srbije, Slovenije i Albanije koji će se sastati s nordijskim tvrtkama na unaprijed dogovorenim individualnim sastancima i edukativnim seminarima. Četvrte Nordijske dane otvorio je predsjednik Republike Stjepan Mesić, a organizatori su veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske te Nordijska gospodarska komora. Građani će sajamske priredbe moći posjetiti 29. i 30. listopada.

Nordijski dani se organiziraju radi razvijanja poslovnih veza između Hrvatske i nordijskih zemalja koje se ubrajaju u najrazvijenije države na svijetu, a s ciljem povećanje trgovinske razmjene koja u ovom trenutku iznosi 792 milijuna eura. Neke od najvećih nordijskih investicija u hrvatsko gospodarstvo su Carlsberg, ABB, Rockwool i Hartmann. U 2006. hrvatski izvoz u te zemlje dosegao je 290 milijuna eura.



## Nordijski dani 2007.



U prostorima centra [Hypo Expo XXI](#) održavaju se [Nordijski dani 2007](#). Radi se o konferencijskom sajmu koji već četvrti put za redom organizira [Gospodarska komora nordijskih zemalja u Hrvatskoj](#) i na kojem skandinavske zemlje predstavljaju svoje gospodarstvo. Tematika ovogodišnjih nordijskih dana je 'Inovacije i dizajn' pri čemu su u središtu tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom te grafičkim i produkt-dizajnom.

Na izložbenim prostorima u Hypo Centru predstavljaju se 56 tvrtki iz skandinavskih zemalja, pri čemu valja spomenuti one čija je djelatnosti povezana s energetikom i toplinarstvom, instalacijama, sustavima grijanja i toplinskim izolacijama kao što su švedsko-švicarska inženjersko-tehnološka skupina [ABB](#), danski proizvođač mjerila toplinske energije [Brunata](#) i danski proizvođač izolacijskih materijala [Rockwool](#).

Pri tome valja napomenuti da se uz predstavljanje tvrtki na izložbenim prostorima, održavaju i prigodni stručni skupovi, odnosno predavanja za ciljanu publiku. Tako je drugog dana održavanja skupa hrvatska podružnica tvrtke [Brunata](#) održala stručno predavanje pod naslovom 'Napлата topline prema stvarnoj potrošnji', pri čemu je ukazano na suvremena rješenja za individualno očitavanje i naplatu potrošnje toplinske energije u stanovima (prema ogrjevnom tijelu) kakva se već godinama koriste u Danskoj i drugim europskim zemljama. (B.L.)

29. listopada 2007.

### **Nordijski dani u Hrvatskoj**

Konferencijski sajam "Nordijski dani u Hrvatskoj", kojeg po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske, otvoren je u Zagrebu. Tema dvodnevnog sajma su inovacije i dizajn, a u središtu interesa su tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom te grafičkim i produkt dizajnom.

Priredbu je otvorio predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić koji je ocijenio da je poticanje inovacija temelj poduzetničke i tržišne ekonomije. Ulaganja u obrazovanje, znanost i inovacije pretpostavka su za brži razvoj Hrvatske i njezino uklapanje u Europsku uniju, rekao je Mesić.

Nordijski dani okupljaju 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna, a među sudionicima su i švedska IKEA, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge tvrtke čiji su proizvodi u svjetskom vrhu dizajna i inovacija. S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje više od 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna kao i tvrtki iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Slovenije i Albanije.

Posebnost Nordijskih dana su unaprijed dogovoreni individualni sastanci hrvatskih tvrtki i tvrtki iz regije s nordijskim partnerima. Na sajmu se organizira nekoliko stručnih skupova kao što su "Dugoročne mogućnosti financiranja Nordijske investicijske banke" u organizaciji te banke, te "Proizvodne mogućnosti u tekstilnoj industriji jugoistočne Europe", u organizaciji Danskog trgovinskog vijeća. Posebnost ovogodišnjih Nordijskih dana je program za građane koje očekuju besplatno šminkanje, posebne ponude za putovanja u Skandinaviju i druga iznenađenja.

**NASLOVNICA**

- . [Hrvatska](#)
- . [Iz svijeta](#)
- . [Europska unija](#)
- . [Gospodarstvo](#)
- . [Kultura](#)
- . [Vrijeme i promet](#)
- . [News in English](#)

**Nordijski dani u Hrvatskoj**

29. listopada - Konferencijski sajam "Nordijski dani u Hrvatskoj", kojeg po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske, otvoren je u Zagrebu. Tema dvodnevnog sajma su inovacije i dizajn, a u središtu interesa su tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom te grafičkim i produkt dizajnom.

Priredbu je otvorio predsjednik Republike Hrvatske **Stjepan Mesić** koji je ocijenio da je poticanje inovacija temelj poduzetničke i tržišne ekonomije. Ulaganja u obrazovanje, znanost i inovacije pretpostavka su za brži razvoj Hrvatske i njezino uklapanje u Europsku uniju, rekao je Mesić.

Nordijski dani okupljaju 64 nordijske kompanije iz sektora inovacija i dizajna, a među sudionicima su i švedska IKEA, danske tvrtke Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge tvrtke čiji su proizvodi u svjetskom vrhu dizajna i inovacija. S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje više od 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna kao i tvrtki iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Slovenije i Albanije.

Posebnost Nordijskih dana su unaprijed dogovoreni individualni sastanci hrvatskih tvrtki i tvrtki iz regije s nordijskim partnerima. Na sajmu se organizira nekoliko stručnih skupova kao što su "Dugoročne mogućnosti financiranja Nordijske investicijske banke" u organizaciji te banke, te "Proizvodne mogućnosti u tekstilnoj industriji jugoistočne Europe", u organizaciji Danskog trgovinskog vijeća. Posebnost ovogodišnjih Nordijskih dana je program za građane koje očekuju besplatno šminkanje, posebne ponude za putovanja u Skandinaviju i druga iznenađenja.





## Nordijska gospodarska komora:

Četvrti Nordijski dani u Hrvatskoj: Skandinavski dizajn i inovacije u Zagrebu **Nordijski dani u Hrvatskoj**, konferencijski sajam kojeg po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske, Švedske, ove će se godine održati 29. i 30. listopada u Hypo Expo Centru u Zagrebu. Tematika ovogodišnjeg sajma je **"Inovacije i dizajn"** a cilj je ovog događanja predstavljanje nordijskih i hrvatskih tvrtki, uspostava novih poslovnih kontakata i predstavljanje Hrvatske kao atraktivnog tržišta za nordijske investicije u ovom dinamičnom sektoru. Ujedno Nordijski dani u Hrvatskoj već su dobro poznati gospodarstvenicima kao mjesto susreta i novih poslova, a predstavljaju i najveće okupljanje nordijskih tvrtki izvan Skandinavije.

Zagreb, 13. rujna 2007 - U središtu interesa ove su godine tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom, te grafičkim i produkt dizajnom. Poznati skandinavski dizajn tako će se po prvi puta komercijalno predstaviti u Hrvatskoj, a hrvatskim dizajneri i proizvođači odjeće, namještaja i kućanskih predmeta imat će priliku razmijeniti znanja i iskustva sa svojim skandinavskim kolegama.

Nordijski dani se organiziraju u svrhu poticanja razvijanja poslovnih i gospodarskih veza između Hrvatske i nordijskih zemalja s ciljem povećanja trgovinske razmjene koja u ovom trenutku iznosi 792 milijuna eura. Neke od većih nordijskih investicija u hrvatsko gospodarstvo su Carlsberg, ABB, Rockwool i Hartmann. U 2006. godini postignuto je 290 milijuna EUR izvoza hrvatskih kompanija prema nordijskim zemljama.

Ove će godine konferencijski sajam okupiti brojne nordijske kompanije iz sektora inovacije i dizajna, a među sudionicima treba izdvojiti švedsku IKEA-u, danske tvrtke Fritz Hansen, Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i mnoge druge tvrtke čiji su proizvodi u svjetskom vrhu dizajna i inovacija. S hrvatske je strane pozvano preko 800 tvrtki iz sektora, a očekuje se dolazak između 400-500 poduzeća iz Hrvatske te iz BiH, Srbije, Slovenije i Albanije.

Nordijski dani predstavljaju jedinstveni koncept u Hrvatskoj, jer tvrtkama sudionicima daju mogućnost dogovaranja sastanaka unaprijed putem posebno dizajnirane web stranice (**[www.nordicdays.info](http://www.nordicdays.info)**). Na taj način svaka prijavljena tvrtka može vidjeti profile ostalih sudionika, te zakazati sastanak s tvrtkom koja ju interesira. Hrvatskim tvrtkama i svim građanima omogućeno je besplatno sudjelovanje na Nordijskim danima, uz prijavu koja im omogućuje organizaciju sastanaka.

Partneri Nordijskih dana u Hrvatskoj 2007. – Inovacija i dizajn su Hypo Alpe Adria grupa kao generalni partner te TELE2, Grawe, Volvo, Oriflame, Adriatica.net, Sixt ren-a-car, Regent Esplanade Hotel, Carlsberg Hrvatska, Nestle, Metro Express, Studio Hrg, Medianet/Presscut, te Mmd Corporate, PA & PR consultants kao komunikacijski partner.

***Prijave za sudjelovanje na ovom vrhunskom događaju traju do 15. rujna te se tvrtke koje žele iskoristiti priliku za uspostavljanje poslovnih kontakata pozivaju da se što prije prijave i osiguraju svoje mjesto na Nordijskim danima. Prijave se vrše putem web stranice [www.nordicdays.info](http://www.nordicdays.info) ili telefonski (01/5393-751, Nordijska gospodarska komora). Građani su pozvani da posjete Hypo Expo XXI u Zagrebu besplatno i bez prijave.***

---

## O Skandinavskom dizajnu

Govoreći o dizajnu, Skandinavci su nezaobilazni primjer kako postići komercijalni uspjeh proizvodima koje odlikuje visoka estetika i čisti, minimalistički dizajn, i to u svim segmentima tržišta – od jeftinih do ekskluzivnih i skupih proizvoda. Tako su Danci je poznati po visokoj modi i dizajnerskom namještaju. Mnogi su danski proizvodi postali arhetipovi i ikone dizajna dvadesetog stoljeća - poput Utzonove Opere u Sydneyu ili Egg i Swan Chairs (stolica jaje i labud) slavnog Arne-a Jacobsen-a (čiji proizvođač tvrtka Fritz Hansen se predstavlja i na Nordijskim danima). Kao zemlja koja je strateški okrenuta inovacijama, Danska je i odličan primjer institucionalne potpore u stvaranju inovativne klime. Tako je i jasno definiran cilj danske vlade pomoći danskim tvrtkama da postanu vodeći svjetski inovatori do 2010.

U Finskoj privatni sektor pokazuje veliku sklonost usvajanju novih tehnologija i njegovanju inovativne kulture. Tvrtke su shvatile da inovativni način razmišljanja i vješta uporaba industrijskog dizajna povećavaju prodaju i konkurentnost. Premda nijedna tvrtka nije posve otporna na negativna tržišna kretanja, takva razdoblja previranja mogu zapravo potaknuti obnovu i inovaciju. Finska industrija je povezala tehnologiju i inovaciju s dizajnom i visokokvalitetnom proizvodnom, što je zauzvrat pogodovalo razvoju novih, uspješnih međunarodnih poslovanja, čak i u klasičnim sektorima finske industrije poput drvne industrije, metala i elektronike.

Švedski koncept dizajna obuhvaća princip "ljepota za sve i u svim predmetima". Švedska IKEA, poznata diljem svijeta kao jedan od simbola moderne Švedske, dobar je primjer ovog principa u praksi. U usporedbi s veličinom nacionalnog gospodarstva, u Švedskoj posluje velik broj internacionalnih poduzeća. Jedan od razloga je i fleksibilnost švedskog društva i brza prilagodba na promjene, koja potiče inovativnost.

Posebna snaga norveškog dizajna je u tome da sažima egalitarističke i demokratske ideale u proizvodne forme. Njegova jedinstvena karakteristika je kombinacija tradicije i socijalnih ideala: dizajn istovremeno nudi autentične materijale, jednostavnost detalja i ekološku osvještenost, a s druge strane udovoljava zahtjevima ergometrije i potrebama korisnika za udobnošću.



Croatian Economic Diplomacy

## **PRESIDENT MESIC OPENS NORDIC DAYS IN CROATIA**



ZAGREB, Oct 29 (Hina) - The conference fair "Nordic Days in Croatia", organised by the Nordic Chamber of Commerce and the embassies of Denmark, Norway, Finland and Sweden, was opened at Zagreb's Hypo Expo Centre Monday. The topic of this year's fair, which is being held for the fourth year running, is innovation and design. The event will focus on companies producing and selling furniture, interior decoration, architecture, fashion, textile, graphic and product design.

The fair was opened by Croatian President Stjepan Mesic who said that encouraging innovations was the foundation of entrepreneurship and market economy.

Nordic Days in Croatia gathered representatives of 64 Nordic innovation and design companies, including Ikea, Fritz Hansen, Clair group, Fiskars, Janusfabrikken. The event also gathered representatives of some 400 companies from Croatia, Bosnia-Herzegovina, Serbia, Slovenia and Albania.

Representatives of the Nordic and Croatian fashion industry will have an opportunity to show their collections at the Nordic Days in Croatia Fashion and Music Show.

According to figures presented at the news conference, trade between Croatia and nordic countries currently amounts to 792 million euros, with Croatia's exports totalling 20 million.



## Skandinavski dizajn i inovacije

*Nordijski dani u Hrvatskoj*, konferencijski sajam kojeg po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske, Švedske, održat će se 29. i 30. listopada u Hypo Expo Centru u Zagrebu.

Tema ovogodišnjeg sajma su inovacije i dizajn, a cilj događanja je predstavljanje nordijskih i hrvatskih tvrtki, uspostava novih poslovnih kontakata i predstavljanje Hrvatske kao atraktivnog tržišta za nordijske investicije. Ujedno *Nordijski dani u Hrvatskoj* već su dobro poznati gospodarstvenicima kao mjesto susreta, te su najveće okupljanje nordijskih tvrtki izvan Skandinavije.

Sukladno tomu, u središtu interesa bit će tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom namještaja, unutarnjim uređenjem, arhitekturom, modom i tekstilom, te grafičkim i produkt dizajnom. Poznati skandinavski dizajn tako će se po prvi puta komercijalno predstaviti u Hrvatskoj, a hrvatskim dizajneri i proizvođači odjeće, namještaja i kućanskih predmeta imat će priliku razmijeniti znanja i iskustva sa svojim skandinavskim kolegama.

Trgovinske razmjena s nordijskim zemljama, u ovom trenutku, iznosi 792 milijuna eura. Neke od većih nordijskih investicija u hrvatsko gospodarstvo su Carlsberg, ABB, Rockwool i Hartmann. U 2006. godini postignuto je 290 milijuna EUR izvoza hrvatskih kompanija prema nordijskim zemljama.

Partneri Nordijskih dana u Hrvatskoj 2007. - Inovacija i dizajn su Hypo Alpe Adria grupa kao generalni partner te TELE2, Grawe, Volvo, Oriflame, Adriatica.net, Sixt ren-a-car, Regent Esplanade Hotel, Carlsberg Hrvatska, Nestle, Metro Express, Studio Hrg, Medianet/Presscut, te Mmd Corporate, PA & PR consultants kao komunikacijski partner.

## ZA FIRME IZ BiH BESPLATNO UČEŠĆE NA SAJMU "NORDIJSKI DANI U HRVATSKOJ"



Srijeda, 12 Septembar 2007

Sarajevo - Firme iz cijele BiH imaju mogućnost besplatnog predstavljanja u okviru manifestacije "Nordijski dani u Hrvatskoj 2007." 29. i 30. oktobra u Zagrebu. Riječ je o najvećem okupljanju nordijskih firmi izvan Skandinavije, a inovacije i dizajn su glavna tema ovogodišnjeg, četvrtog nordijskog sajma u Hrvatskoj.

Način i uvjeti učešća bh. firmi na ovom sajmu prezentirani su danas u Sarajevu potencijalnim izlagačima, u organizaciji Vanjskotrgovinske komore BiH, a u saradnji s Nordijskom privrednom komorom u Hrvatskoj.

Kako je rečeno, "Nordijski dani" su prilika za firme iz cijele jugoistočne Evrope da se informiraju o konceptu skandinavskog dizajna, poznatom po kvaliteti i prepoznatljivom imidžu kojeg nema dovoljno na tržištu regiona.

-Interes nordijskih kompanija za regiju jugoistočne Evrope postoji i spektar zanimanja je vrlo širok od proizvođača kože i kišobrana, do distributera za razna područja - od namještaja do tekstila, kazala je predstavnicu Nordijske privredne komore u Hrvatskoj Ivana Boras.

Ona je napomenula da bh. firme na ovom sajmu imaju priliku ostvariti saradnju s nordijskim kompanijama. To je posebno šansa za arhitekte i jedan dio građevinara da prvi put stupe u kontakt s nordijskim kompanijama koje nude svoja inovativna rješenja i proizvode.

Među učesnicima ovogodišnjih "Nordijskih dana" su švedska Ikea, danske tvrtke Fritz Hansen, Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i druge kompanije čiji su proizvodi svjetski vrh dizajna i inovacija.

Ovu manifestaciju, poznatu privrednicima kao mjesto susreta i novih poslova, organiziraju Nordijska privredna komora i ambasade Danske, Finske i Norveške u Hrvatskoj. (Fena)



**Novosti**

**Na 3. nordijskim danima očekuje se oko 500 tvrtki**

26.07.2006.



Veleposlanstva Danske, Finske, Norveške, Švedske te Nordijska gospodarska komora u Hrvatskoj organiziraju treći puta konferencijski sajam "Nordijski dani u Hrvatskoj" s fokusom na sektor graditeljstva i infrastrukture. Događanje će se održati 20. i 21. studenog 2006. na Zagrebačkom velesajmu, a očekuje se između 70 i 100 nordijskih tvrtki iz sektora graditeljstva i infrastrukture. Osim najvećih predstavnika sektora iz Danske, Švedske, Finske i Norveške, kao što su Vestas Central Europe (vjetroelektrane), Brunata (alokatori potrošnje kod centralnih grijanja), Rockwool (proizvođač izolacijskog materijala kamene vune), prisustvovat će i mnogobrojna druga poduzeća, predstavnici ministarstava i institucija koji pokrivaju sektor graditeljstva i infrastrukture. S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje između 300 i 500 tvrtki iz sektora graditeljstva i infrastrukture koji će se sastati s nordijskim tvrtkama na unaprijed dogovorenim individualnim sastancima i edukativnim seminarima. Sudjelovanje je za hrvatske tvrtke potpuno besplatno, a prijave se vrše na web stranici [www.nordicdays.info](http://www.nordicdays.info) ili na broj telefona 01/4924 540 do 15. rujna 2006. Prijavljene hrvatske tvrtke moći će izabrati nordijske tvrtke s kojima se žele naći, te seminare koje žele slušati.

(Darko Bičak)

 ispis  pošalji

odaberite prikaz:  
sve  
archive



Imate viziju za razvoj Vašeg poduzeća?



DOGAĐAJI

DOZNAJEMO Prodaja u trgovinama u vrijeme Božića poraste i sto posto

MILIJARDE KUNA ZA BOŽIĆ I NOVU GODINU

Prema podacima Sindikata, prosječna obitelj u prosincu ostavi 1600 kuna više u trgovinama nego tijekom ostalih mjeseci

Katarina DIMITRIJEVIĆ BRNČAČ

Prodajna razdoblja potrošača gomila su što nije problem, a trgovine i supermarketi također se vrpjaju od potrošača koji će gotovo sigurno u kupovini više nego inače, točnije svoj blagdanski stol opremiti delicijama i kupiti prigodni dar za svoje najmilije. I tako će trgovci izlupati miliona zbog povećanja prodaje, no, obitelji potrošača će se praznici, a dopolunni mjesec na njihovom računu približavati se s novim.

Znatan porastak

Prepodatci Hrvatskih nezavisnih sindikata Krešimir Sever rekao je da su Hrvati prošle godine u prosincu potrošili između 11 i 11,5 milijardi kuna samo u trgovinama i veletrgovinama, a ove godine ta brojka će se popeti na više od 12 milijardi potrošenih kuna.

Štoviše, prošle potroška se poriče godišnjem porastom na oko 11 milijardi kuna, ali u potrošku nije ubrojeno i ono što se potroši na turističnu, sagovornica, isplunjava pošto besplatna i subvencija, a to čini od 20 do 30 posto ukupne potroške. Dodaje, jedini je dijelom taj porastak utražen zbog velikog poraja hiperinflativna, ali još uvijek je znatna, rekao je Vjerskiot odgovornik izlazno je potrošača da je pro-



Svake godine trošimo sve više. Ove godine to bi moglo biti i više od 12 milijardi kuna

■ Dobar dio potrošnje namiri se gotovinom od božićnjim, darova djece i sličnih izvora, ali veliki dio građana zadužuje se u prosincu na nekoliko mjeseci, pa čak i pola godine, upozorava predsjednik HNS-a Krešimir Sever

težnja četveročlana obitelj prošle godine potrošila 1600 kuna više u prosincu nego tijekom ostalih mjeseci u godini, a ove će godine taj iznos još malo porasti. Potiču tako veliki potrošači završilo su i božićnice i rođendani, koje će dobiti većina sugrađanih, a ove godine ne-

opozirati do za darove djece povećati se s 400 na 600 kuna.

Zaduživanje u prosincu

Treća seč da dio potrošavača darove za djecu isplaćuju u novcu, a ne kao ranije dan. »Dobar dio potroške na-

miri se gotovinom od božićnica, darova djece i sličnih izvora, ali veliki dio građana zadužuje se u prosincu na nekoliko mjeseci, pa čak i pola godine, upozorava Sever. A da prodaja u prosincu došlo vrijeme i to baš u materijalno su nam i u veletrgovine Gostiva, gdje ima u prosincu porasta i na 100 posto u odnosu na potrošku u ostalim mjesecima u godini. Trgovine Perveca prodaju oko 60 posto više potrošava u prosincu, ali i to je dobar natok za zadovoljivo trgovinu.

RAZVOJ Potpisan ugovor o gradnji



Još 280 milijuna kuna za vodoopskrbu Dalmacije

SPLIT - Hrvatska vlada odlučila je prošle godine najamati vodovodnog vodovodnog sustava Dalmacije, vrijednog 280 milijuna kuna, čime se u prvom redu riješavaju najvažniji problemi s nedostatkom vode u trinaest dalmatinskim županijama. Spoznanje o važnosti vodovodnog vodovodnog vodovodnog sustava, na koji će se potrošiti 90.000 novih instalacija u području Dalmacije, potpisali su u ponedjeljak u Splitu državni tajnik za morne i vodne gospodarstvo Slavko Stanić i Zdravko Krznarić, šefinistri splitsko-dalmatinske, Zadarске i Šibeniksko-karlobaške županije, te direktor Hrvatskih voda Slavko Ragužević i predsjednik Uprave fonda za regionalni razvoj Ilija Zambić.

BRANITELJI Akcija Vlade i Ine



Besplatne Inine kartice za gorivo za 20 ratnih invalida

ZAGREB - Zdravica Kover, potpredsjednica Vlade i ravnateljica ministarstva, u ponedjeljak je u Senatom donirala dvadesetotisuć desetotisuć ratnih vojnih invalida i obitelji uzimala besplatne Inine kartice za gorivo. Stjepan je o karticama rekao: Ina već četvrti godinu zajedno potrošila Inine kartice i davanje im gotovo u vrijednosti od 600 kuna mjesečno, odnosno u godišnjem iznosu od 7200 kuna.

Kover je, zahvaljujući upravljanju, kazala kako Vlada pokušava da riješi probleme invalida i njihove obitelji.

Ina je u protekli četiri godine Ininima darovala 80 kartica za besplatno gorivo, a ta Uprava tvrdi da potrošila više nego stotinu puta to ga gubitka potrošača i troškova.

GOSPODARSTVO Pojednostavljuju procedure Karlovac dobio carinarnicu

KARLOVAC - Doprinosnja karlovačka Carinarnica ispostava Carinarnice Zagreb djeluje od ponedjeljka kao samostalna Carinarnica Karlovac. Svakodnevno Hrvatske Vlade, u sastavu izostavio Carinarnice od ponedjeljka će djelovati iz ispostave - Karlovačka, Jurešić Brčić i Maljevac. Dvaad neposrednih sudjelovanje djelatnika tih ispostava prelaze u sastav nove carinarnice, a odjednom 110 radnih mjesta.

Na svečanosti otvorenja Carinarnice u Maklevoj ulici ministar gospodarstva i poduzetništva Slavko Vlačić rekao je da je karlo-

vačko gospodarstvo zbog ujednačenog poduzetništva i izjednačavanja poslovanja carinarnice.

»Čiji je ovo vlak da se svezanje gdje je to moguće pojednostaviti procedure u poduzetništvo, rekao je Vlačić. Dodao je da bi se ujednačavanje carinskih procedura i pojednostavljenje poslovanja sive ekonomije. (Hina)

MESJEC Novo okupljanje naroda

ZAGREB - Predsjednik Šippan Mesić odjela je u ponedjeljak danas najavljeni posjetići bosanski Srba protiv Vukobrodskih predstavnika Međunarodne zajednice u BiH još jedno događanje spolnog naroda, s čim ni se daje to jedno novo okupljanje naroda, a znate kako je završio ovaj dio je okupljanje naroda u Srbiji, rekao je Mesić novinarima u odlučujući napredak šippanju razliku između Srba oko konvenciju je prenio Milosavljević. Nevladine udruge iz BiH najavljuju da se ponedjeljak najavljuje okupljanje u gradovima tog BiH naroda, kako bi se dio potpuno preovladu vojničke vlade Milosavljević u Zagrebu, na obranu karlovačkih srpskih Srba. Mesić je novinarima u Zagrebu, na obranu karlovačkih srpskih Srba. Mesić je novinarima u Zagrebu, na obranu karlovačkih srpskih Srba. Mesić je novinarima u Zagrebu, na obranu karlovačkih srpskih Srba.

SAJAM Predsjednik Mesić otvorio Nordijske dane u Hrvatskoj »Inovacija je temelj tržišne i poduzetničke ekonomije«

■ Nordijski dani okupljaju 64 nordijske tvrtke iz sektora inovacija i dizajna, a među sudionicima je i švedska IKEA

ZAGREB - Konferencijski sajam »Nordijski dani u Hrvatskoj«, koji po četvrti put organiziraju nordijska gospodarstva izvan svoje regije, otvara se u Zagrebu. Tema ovogodišnjeg sajma su inovacije i dizajn, a u završnoj fazi ovog sajam izjavio je da je program namijenjen posjetiteljima, koje očekuju besplatno šinkanje, posušene promocije za potpisivanje i školski nastava i druga zanimljiva.

Novotijel dani okupljaju 64 tvrtke iz sektora inovacija i dizajna, a među sudionicima su i švedska IKEA, te druge tvrtke čiji su proizvodi u svakodnevnom životu obična i poznata.

Izaznjenja za posjetitelje

Posjetnici ovogodišnjih Nordijskih dana u programu namijenjen posjetiteljima, koje očekuju besplatno šinkanje, posušene promocije za potpisivanje i školski nastava i druga zanimljiva.



Predsjednik Šippan Mesić na otvorenju sajma

U Zagrebu u otvorenju, zajednici i inovacije potrošavatelja su za velik razlog Hrvatske i njenom ulaganje u EU, rekao je Mesić, te dodao kako obična da će nova vlada nakon izbora ino-

**VIJESTI**

**29.10.2007. Ministar obrane nazočio na konferencijskom sajmu «Nordijski dani u Hrvatskoj 2007. – Inovacije & dizajn»**

Dana 29. listopada 2007. godine, ministar obrane g. Berislav Rončević nazočio je na konferencijskom sajmu «Nordijski dani u Hrvatskoj 2007. – Inovacije & dizajn», koje je otvorio Predsjednik RH g. Stjepan Mesić u Hypo Expo XXI Centru u Zagrebu.

Nakon obilaska sajma održan je Okrugli stol – «Patrijin offset program» u organizaciji finske tvrtke «Patria». Predstavnici tvrtke «Patria» izložili su nazočnim predstavnicima hrvatskih tvrtki i medija svoj offset program vezan za potpisivanje Ugovora s Ministarstvom obrane RH i tvrtkom «Đuro Đaković – Specijalna vozila d.d.» iz Slavenskog Broda o nabavi borbenih oklopnih vozila za potrebe Oružanih snaga RH predviđenih Dugoročnim planom razvoja.

**Pretraživanje**

Upišite ključnu riječ za pretraživanje



**Vijesti**

- 04.11.2007. Priopćenje
- 02.11.2007. Veleposlanica Egipta posjetila MORH
- 02.11.2007. Inicijalna planska konferencija za međunarodnu vojnu vježbu "MEDCEUR 08"
- 02. 11. 2007. - Priopćenje**
- 31.10.2007. Priopćenje
- 31.10.2007. Svečano polaganje vijenaca i paljenje svijeća u prigodi blagdana Švih svetih i Dušnog dana
- 30.10.2007. Ministar obrane primio predstavnike sindikata
- 29.10.2007. Hrvatski časnik vratio se iz mirovne misije UN-a u Indiji i Pakistanu
- 29.10.2007. Ministar obrane nazočio na konferencijskom sajmu «Nordijski dani u Hrvatskoj 2007. – Inovacije & dizajn»
- 26.10.2007. Najava: Seminar



Kliknite in  
sodelujte  
v anketi

S krediti Probanke skočite tako daleč, kot si želite!

FINANČNA SKUPINA  
**PROBANKE**  
Ker si zaslužite biti prvi



TA-BU d.o.o.  
kuća



Prvi graden  
kuća



MREŽA nepr.  
kuća



ZI investicije  
stan



S.A.B. estetik  
stan



HIŠKA ABC  
stan



VEBER  
kuća



MOND d.o.o.  
stan

Početna stranica > Vijesti

Novogradnje - naselja

- Slovenija (892) ▾
- Bosna i Hercegovina (25) ▾
- Hrvatska (193) ▾
- Srbija (161) ▾
- Svi oglasi
- Ostala ponuda

Aktualno

Vijesti

- Stručnjaci savjetuju
- Nadmetanja, natječaji
- Fotogalerija

🔍  🔍

Moj kutak

Utorak, 30. listopada 2007.

Nordijski dani otvoreni i za građane

Autor: Renato Đurđević

U ponedjeljak su u zagrebačkom Hypo Expo Centru započeli tradicionalni Nordijski dani u Hrvatskoj na temu 'Inovacije i dizajn'.

Ove su godine Nordijski dani po prvi put otvoreni za građanstvo za koje je pripremljen zanimljiv program koji uključuje posebna putovanja u Skandinaviju i besplatno šminiranje nordijskom kozmetikom.

U središtu interesa konferencijskog sajma su tvrtke koje proizvode i prodaju inoviraju unutarne uređenje i bave se arhitekturom, modom i tekstilom, te grafičkim i produkt dizajnom. Tako će svoje proizvode predstaviti 64 tvrtke sa sjevera Europe, a među njima su švedska Ikea, danski Fritz Hansen i Claire Group, finski Fiskars, norveški Janusfabrikken i mnoge druge tvrtke čiji su proizvodi u samom svjetskom vrhu dizajna i inovacija.

S hrvatske strane očekuje se sudjelovanje preko 400 tvrtki iz sektora inovacija i dizajna te tvrtke iz BiH, Srbije, Slovenije i Albanije koji će se sastati s nordijskim tvrtkama na unaprijed dogovorenim individualnim sastancima i edukativnim seminarima. Četvrte Nordijske dane otvorio je predsjednik Republike Stjepan Mesić, a organizatori su veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske te Nordijska gospodarska komora. Građani će sajamske priredbe moći posjetiti 29. i 30. listopada.

Nordijski dani se organiziraju radi razvijanja poslovnih veza između Hrvatske i nordijskih zemalja koje se ubrajaju u najrazvijenije države na svijetu, a s ciljem povećanje trgovinske razmjene koja u ovom trenutku iznosi 792 milijuna eura. Neke od najvećih nordijskih investicija u hrvatsko gospodarstvo su Carlsberg, ABB, Rockwool i Hartmann. U 2006. hrvatski izvoz u te zemlje dosegnuo je 290 milijuna eura.

Vir: [www.liderpress.hr](http://www.liderpress.hr)

< nazad

Tražilica - novogradnje

sve transakcije ▾

sve vrste objekata ▾

svi tipovi ▾

Hrvatska ▾

sve županije ▾

sva područja ▾

cena:

od:  do:  €

velikost:

od:  do:  m<sup>2</sup>

išči

posljednje vijesti

- Ponedjeljak, 5. studeni 2007.  
Kriza Citigroup banke - direktor ponudio ostavku  
**Charles Prince ponudit će ostavku na mjesto glavnog izvršnog direkt**  
...
- Ponedjeljak, 5. studeni 2007.  
Šibenska luka gradi gat za cruisere  
vrijeda 10 milijuna eura  
...



<<< Natrag

Datum objave: 30.10.2007 Rubrika: **Novosti**

U FOKUSU

### Mesić otvorio nordijske dane u Hrvatskoj



Konferencijski sajam »Nordijski dani u Hrvatskoj«, kojega po četvrti put organiziraju Nordijska gospodarska komora te veleposlanstva Danske, Norveške, Finske i Švedske, otvoren je jučer u Zagrebu. Priredbu je otvorio predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić (na fotografiji) koji je ocijenio da je poticanje inovacija temelj poduzetničke i ...



Četvrti Nordijski dani



## Skandinavski dizajn i inovacije u Zagrebu

[Nordijski dani](#) u Hrvatskoj su konferencijski sajam koji se održava **29. i 30. listopada** u Hypo Expo Centru u Zagrebu. Tematika ovogodišnjeg sajma su „Inovacije i dizajn“. [Nordijski dani](#) se organiziraju u svrhu poticanja razvijanja poslovnih i gospodarskih veza između Hrvatske i nordijskih zemalja s ciljem povećanja trgovinske razmjene, koja u ovom trenutku iznosi 792 milijuna eura. U 2006. godini postignuto je 290 milijuna EUR izvoza hrvatskih kompanija prema nordijskim zemljama. Posjetite Nordijske dane besplatno u ponedjeljak, 29. listopada, od 11 do 17 sati, te u utorak, 30. listopada, od 10 do 15 sati. Posjetitelje očekuju posebne ponude za putovanja u Skandinaviju i druga iznenađenja.

## Barbara Kolar zabljesnula na Reviji nordijske mode



U SKLOPU nordijskih dana u Hrvatskoj održana je i revija, gdje su svoje kolekcije predstavile tri nordijske modne kuće, te hrvatske SISCIA i Friends Design.

Cjelokupan program vodila je naša poznata voditeljica Barbara Kolar koja je smeđom bojom kose, ali i cjelokupnim stilom zaista iznenadila sve prisutne. Barbari ovo nije prvo "smeđe" pojavljivanje u javnosti, ali je izgledala bolje nego ikad te se potpuno uklopila u ono što karakterizira skandinavski dizajn: profinjenost, visoku estetiku i eleganciju.

Danci, poznati po visokoj modi i dizajnerskom namještaju, na reviji su se predstavili preko modne marke Claire. Njihova odjeća namijenjena je za sve prilike: posao, zabavu i slobodno vrijeme, a odlikuju je čiste linije i klasičan pristup.

Kriss, švedska kompanija predstavila je liniju namijenjenu, kako kažu "ženi koja zna prepoznati kvalitetu i ideju". Švedski koncept općenito se temelji na principu "ljepota za sve i u svim predmetima" pa ova revija nije odudarala od njihovog klasičnog stila.

IC Company - Soaked in Luxury predstavila je odjeću namijenjenu mladim ženama koje prate modu, ali je žele po cijeni koju sebi mogu priuštiti. Njihova kolekcija obiluje modernim detaljima, ali je i nosiva.

Budući da je tema ovogodišnjih nordijskih dana bila inovacija i dizajn iste večeri dodijeljene su i nagrade za inovacije, gdje je prvo mjesto pripalo tvrtki Kompan za Story Makers, jedinstven proizvod u svijetu igračaka, unikatnog dizajna i izmjenjive vanjštine.

Iako se radilo o četvrtim nordijskim danima u Hrvatskoj po prvi put je predstavljen poznati skandinavski dizajn s komercijalnim predznakom.



#### U okviru Nordijskih dana predstavljena moda i kozmetika

Nordijski dani u Hrvatskoj su specijalizirani događaj na kojem se sastaju poslovni ljudi, razmjenjuju ideje i pokreću novi poslovi. Osmislili su ih veleposlanstva Danske, Finske, Norveške i Švedske kako bi promovirali nordijske i hrvatske tvrtke iz određenih sektora.

U okviru ovogodišnjih Nordijskih održane su i modne revije gdje su svoje kolekcije predstavile: Claire Group (Danska), Kriss Sweden (Švedska), IC Company - Soaked in Luxury, te hrvatske SISCIA i Friends Design. Također, Oriflame je predstavio svoj novi miris Amethyst Fatale, prvi iz kolekcije mirisa inspiriranih dragim kamenjem.

**Claire Group** iz Danske je međunarodna modna kuća koja nudi odjeću za muškarce, žene i djecu, kao i specijaliziranu odjeću za golf. Brubaker je modna linija za one koji žele kvalitetu, dobar dizajn, bez slijepog praćenja trendova. Ukoliko volite nositi odjeću koja je od vrhunskih materijala i koja će trajati tada je ovo pravi izbor za vas.

**Kriss Sweden** karakteriziraju boje i oblici što u kombinaciji daje originalan i ženstven izgled. Spajajući eleganciju, ženstvenost i kvalitetu predstavljaju liniju odjeće namijenjenu ženama koje vole klasičnu modu, ali na novi moderan način.



**Amethyst Fatale** spaja individualno lijepe note u još ljepšu cjelinu. Jean Jacques, koji je već sa 16 godina bio uspješan pijanist, zajedno s Francis Kurkdjianom, dugogodišnjim majstorom u osmišljavanju parfema, kreirao je ovaj parfem u koji je unio jednaku strast koju unosi u svoju glazbu. Parfem je zagonetan i omamljiv, a namijenjen je ženama koje plove između tajanstvenosti i senzualnosti.



## TAPAHTUMAT



### Nordic Days in Croatia

**Pohjoismainen muoti ja muotoilu esittäytyvät Zagrebissa, Kroatiassa. Suomesta mukana muun muassa Marimekko, IVANA Helsinki ja Rukka.**

Pohjoismainen kauppakamari sekä Suomen, Tanskan ja Norjan suurlähetystöt järjestävät pohjoismaisen muotoilunäyttelyn ja vienninedistämistapahtuman Zagrebissa, Kroatiassa, lokakuun lopulla.

Nordic Days in Croatia

29.10.2007 - 30.10.2007

Zagreb, KROATIA

Muotoilunäyttely Scandinavian

Design Beyond the Myth esittelee pohjoismaista muotoilua ja muotoiluyrityksiä. Mukana ovat muun muassa Marimekko, IVANA Helsinki ja Rukka. Croatian Design Centre järjestää samanaikaisesti näyttelyn kanssa pohjoismaiseen muotoiluun painottuvan muotoilukonferenssin.

Muotoilupainotteisen syksyn vastapainoksi järjestetään jo neljättä kertaa Nordic Days in Croatia -vienninedistämistapahtuma, jonka teemaksi on valittu tänä vuonna Innovation & Design. Tapahtumalla pyritään tarjoamaan kaupallisia synergiaetuja muotoilunäyttelylle ja -konferenssille.

Nordic Days in Croatia on yrityssectorille suunnattu tapahtuma, johon myös media ja suuri yleisö ovat tervetulleita tutustumaan pohjoismaisiin muotoiluyrityksiin ja heidän tuotteisiinsa. Tapahtumaan kuuluvat myös Nordic Fashion & Music Show ja Nordic Days in Croatia Innovation Award, johon yritykset voivat osallistua omilla tuotteillaan.

[www.nordicdays.info](http://www.nordicdays.info)



web portal to croatian culture

**culturenet.hr**

about the project  
partners and sponsors  
hrvatska verzija

HOME : ANNOUNCEMENTS : NORDIC DAYS HELD IN CROATIA

culturenet.hr

search

### festivals

happenings and other  
regular events

- A
- B
- C

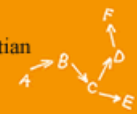
### catalogue

Croatian cultural  
institutions / subjects  
(information and contacts)



### panorama

panoramic view of Croatian  
arts and culture through  
history



Tošo Dabac: An Intellectual, Zagreb, 1934  
Archive Tošo Dabac, Museum of Contemporary Art Zagreb

## announcements

### Nordic Days held in Croatia

The conference fair "Nordic Days in Croatia" opened for the fourth time in Zagreb on Monday. The fair is organised by the Croatian Chamber of Commerce and the Danish, Swedish, Norwegian and Finnish embassies to Croatia.

The topic of this two-day event are innovation and design; the fair will present companies that produce and sell furniture, deal in interior design, architecture, fashion and textiles, and graphic design of products.

(Source: HRT)

(D.Hu., 30.10.2007.)

announcements

### Zagreb: International Animated Film Day Marked

Marking International Animated Film Day, the Croatian chapter of the International Animated Film Society (ASIFA), awarded Croatian director, animator and set designer Pavao Stalter for his contributions to the Zagreb School of Animated Film over the past 50 years. [more >>](#)

announcements

### Talk with Sanja Ivekovic at the apexart gallery in New York

Talk with Sanja Ivekovic and Svetlana Boym which will thematize the issue 'On memory, nostalgia and the future (Some more stories)' is on schedule on Saturday, November 3 between 4-6 pm at the apexart gallery in New York. [more >>](#)

announcements

### Latest Harry Potter Sequel hits bookstores in Croatia

The Croatian translation of 'Harry Potter and the Deathly Hallows', the seventh and last sequel in the Harry Potter series, hit the bookstores in Croatia on Friday. [more >>](#)

announcements

### Young pianist Vlahek again successful internationally

Young and talented pianist Bruno Vlahek gave a successful solo concert on 27th October in the Hall of the Theatre de Beausobre in Morges (Switzerland). [more >>](#)





## Croatia

- [SEE Security Monitor](#)
- [Country Profile](#)
  - [Executive Summary](#)
  - [Political Environment](#)
  - [External Relations](#)
  - [Economic Overview](#)
  - [Infrastructure](#)
  - [Demography](#)
  - [Geography](#)
  - [Armed Forces](#)
  - [Security & Intelligence Apparatus](#)
- [Country Analyses](#)

- [List of Abbreviations](#)

[Home](#) / [SEE Security Monitor](#) /

## SEE Security Monitor: Croatia

### Nordic Days Held in Croatia

October 30, 2007

#### HR

The conference fair "Nordic Days in Croatia", opened for the fourth time in Zagreb on Monday. The fair is organised by the Croatian Chamber of Commerce and the Danish, Swedish, Norwegian and Finnish embassies to Croatia. The topic of this two-day event are innovation and design; the fair will present companies that produce and sell furniture, deal in interior design, architecture, fashion and textiles, and graphic design of products. Source: Croatian Radiotelevision

[« Back to SEE Security Monitor](#)

## Search Archive

Keyword  [»](#)

Month Year

ΓΡΟΔΤΙΔ